

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

«КІВІСМАРТЮА»

01014, м. Київ, вулиця Звіринецька, 63
Код ЄДРПОУ 43325558

«01» лютого 2021 р.

м. Київ

НАКАЗ № 01/02/21-акц

Щодо проведення акції «KIVI для коханих»

Згідно зі стратегією розвитку підприємства з метою встановлення умов гарантійного обслуговування телевізорів торговельної марки «KIVI» та взяття зобов'язання про здійснення безоплатного ремонту або заміни відповідної продукції у зв'язку з введенням її в обіг, а також з метою збільшення обсягу продажів телевізорів торгової марки «KIVI» і освоєння нових ринків збуту

НАКАЗУЮ:

1. Провести акцію «KIVI для коханих» в термін з 08 лютого 2021 року по 14 березня 2021 року включно на території України відповідно до Умов та Правил акції «KIVI для коханих» (додається)
2. Контроль за виконанням Наказу покладаю на Руденка Євгена Леонтійовича.

Директор

Руденко Є.Л.

М.П.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ ТОВ «КІВІСМАРТІОА»
від 01 лютого 2021 р. № 01/02/21-акц

Умови та Правила акції «KIVI для коханих»

1. Організатор рекламної акції, територія та період проведення акції

1.1. Організатор рекламної акції: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КІВІСМАРТІОА", юридична особа створена та існуюча за законодавством України, ідентифікаційний код: 43325558, юридична адреса: 01014, м. Київ, вулиця Звіринська, 63.

1.2. Акція проводиться на всій території України, крім території Автономна Республіки Крим та території проведення Антитерористичної операції, виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів.

1.3. Період проведення Акції - з 08 лютого 2021 р. по 14 березня 2021 р. включно (надалі - "Період проведення Акції").

1.4. Дата підведення підсумків Акції (проведення розіграшу Подарунків) - в період з 00:01:01 по 24:00:00 15.03.2021 р.

2. Умови участі в Акції

2.1. Учасниками Акції можуть бути громадяни України, яким виповнилося 18 років, і які виконали умови та правила цієї Акції (надалі по тексту - "Учасники").

2.2. Обмежено дієздатні та недієздатні особи мають право брати участь в Акції виключно через своїх законних представників відповідно до чинного законодавства України.

2.3. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

2.3.1. В Період проведення Акції придбати будь-який телевізор ТМ «KIVI» у будь-якій роздрібній мережі на Території або в Інтернет-магазині.

2.3.2. Зазначити у спеціально відведеному вікні на веб-сайті <https://kivi.ua/> актуальний номер телефону (в разі, якщо така інформація в профілі не була зазначена раніше), прізвище, ім'я, по-батькові повністю, актуальний адрес електронної пошти (e-mail), модель та серійний номер придбаного телевізора, назву торговельної мережі, в якій придбано телевізор, а також завантажити у відповідне вікно якісне фотозображення чеку чи іншого документу, що підтверджує факт купівлі телевізору зазначеної моделі та серійного номеру. Учасники без вказаних даних не беруть участі в Акції.

2.3.2.1. Організатор Акції залишає за собою право відмовити Учаснику в наданні Акційної винагороди у випадку, якщо: 1) у Організатора виникнуть підстави вважати, що заповнені Учасником дані не відповідають дійсності; 2) завантажені Учасником підтвердуючі документи не відповідають встановленим Організатором критеріям якості зображення; 3) у Організатора виникнуть підстави вважати, що завантажені Учасником підтвердуючі документи не відповідають дійсності, є шахрайськими чи з інших причин не можуть бути підтвердженням придбання відповідного Товару в Період Акції.

2.3.3. Учасник, що виконав визначені п. 2.3.2 умови, гарантовано отримує 15% знижку по промокоду від Lamoda на придбання товарів в торговельній мережі Lamoda (із врахуванням особливостей визначених п.2.3.4), а також бере участь у розіграші 31 (тридцяти одного) подарункового сертифікату на придбання товарів у магазині Lamoda, а саме:

— 10 000 грн- 1 шт.

— 5 000 грн - 5 шт.

— 3 500 грн - 10 шт.

— 2 000 грн - 15 шт.

2.3.4 Промокоди на знижку, що є Акційною Винагородою за цими Правилами, а також промокоди за подарунковими сертифікатами, визначеними п. 2.3.3., можуть бути використані Учасниками із врахуванням наступних обмежень і особливостей:

- 1) Промокоди не підсумовуються зі знижкою за програмою лояльності Lamoda Club і не поширюються на товари партнерів.
- 2) Дія промокодів не поширюється на товари ТМ: Alessio Nesca, Baon, Befree, Be Natural by Jana, Betsy, Caprice, Bogner Fire + Ice, Calvin Klein, Calvin Klein Jeans, Casio, Converse, Crocs, Crosby, DC Shoes, Deseo, Diadora, Fashletics by Tamaris, Fred Perry, Geox, Gulliver, Heart & Sole by Tamaris, Incity, Jack Wolfskin, Jana, Jordan, Keddo, Lassie, Lassie by Reima, Lacoste, Levi's®, LC Waikiki, Love Republic, LumberJack, Mango, Mango Kids, Mango Man, Marcel Ostertag by Tamaris, Marco Tozzi, Marc O'Polo, Modis, New Balance, Nike, oodji, O'stin, Quiksilver, Ralf Ringer, Reima, Roxy, s.Oliver, Tamaris, Tesoro, Tezenis, T.Taccardi, Timberland, Tommy Hilfiger, Tommy Hilfiger Denim, Tommy Jeans, United Colors of Benetton, Violeta by Mango, Swarovski®, Zarina, «Котофей».
- 3) Промокоди рівномірно розподіляються в замовленні між товарами. Знижка 15% застосовується до будь-якої суми замовлення щодо всіх товарів, доданих у кошик, на які оформлюється замовлення.
- 4) Промокод на знижку 15% може бути використаний одноразово, в період з 14.02.2021 до 14.05.2021 р. включно.
- 5) Сума фіксованої знижки по промокоду подарункового сертифікату застосовується щодо всіх товарів, доданих у кошик до одного замовлення, рівномірно розподіляється між ними та застосовується за схемою «номінал сертифікату + 30 грн». Доставка товарів, придбаних із застосуванням промокодів подарункових сертифікатів, в період з 14.02.2021 до 14.05.2021 р. є безкоштовною.
- 6) Промокод застосовується шляхом введення у спеціально відведене вікно при формуванні замовлення в кошику Lamoda та активується натисканням кнопки «Застосувати»

2.4. Визначення переможців Акції.

2.4.1. Максимальна кількість Переможців, що отримують подарункові сертифікати – 31 особа.

2.4.2. Розіграш Подарунків відбувається в наступному порядку:

- Організатором буде складено перелік ID номерів, що є порядковими номерами Учасників відповідно до сформованого Організатором переліку Учасників з актуалізованими номерами телефонів та даними, зазначеними в п. 2.3.2, які в період дії Акції виконали умови, зазначені в цих Умовах;
- З даного переліку Учасників Акції Організатором в дати, зазначені в п. 1.4. цих Умов, за допомогою генератора випадкових чисел Інтернет-сайту random.org буде визначено 31 (тридцять один) ID-порядковий номер Переможців. У разі непрацездатності Інтернет-сайту за адресою random.org в дату, зазначену в п. 1.4. цих Умов, Організатором для визначення Переможця може бути використаний альтернативний генератор випадкових чисел.
- ID номера Учасників, починаючи з 32 (тридцять другого) і далі будуть використані в разі, якщо початковий Переможець з якихось причин не зможе скористатися Подарунком (наприклад: відмовиться від отримання Подарунку, не буде відповідати цим Умовам, не вийде на зв'язок з Організатором тощо).

2.4.3. Подарунковий фонд складається з:

- Перше місце – подарунковий сертифікат на 10 000,00 грн (десять тисяч гривень 00 коп) на придбання товарів в торговельній мережі Lamoda;¹
- з 2 (другого) по 6 (шосте) місце – 5 (п'ять) подарункових сертифікатів на придбання товарів в торговельній мережі Lamoda по 5 000,00 грн (п'ять тисяч гривень 00 коп.) кожний, по одному для кожного місця;
- з 7 (сьомого) по 16 (шістнадцяте) місце – 10 (десять) подарункових сертифікатів на придбання товарів

в торговельній мережі Lamoda по 3 500,00 грн (три тисячі п'ятсот гривень 00 коп.) кожний, по одному для кожного місяця;

- з 17 (сімнадцятого) по 31 (тридцять перше) місце – 15 (п'ятнадцять) подарункових сертифікатів на придбання товарів в торговельній мережі Lamoda по 2 000,00 грн (дві тисячі гривень 00 коп.) кожний, по одному для кожного місяця.

2.4.4. Сертифікати, отримані Учасниками не підлягають поверненню, обміну, виплаті номіналу готівкою. Передача права на отримання Акційної винагороди третім особам не допускається.

2.4.5. Промокод на знижку 15% надсилається Учаснику на зазначений ним номер телефону з використанням сервісу Viber, СМС-повідомленням або іншим способом, обраним Організатором, протягом 24 (двадцяти чотирьох) годин після реєстрації Учасника в порядку, визначеному п. 2.3.2 цих Правил.

2.4.6. Учасник, якого буде визначено переможцем Акції щодо подарункових сертифікатів, які вказані в п. 2.4.3 цих Правил, зобов'язаний у строк до 2 (двох) робочих днів від дня отримання від представника Організатора Акції надати/повідомити, шляхом відправлення, наступних документів та інформації:

- копію паспорту громадянина України (сторінку з фотографією, сторінку з даними про те, де й яким органом видано паспорт або копію паспорту у формі ID-картки);
- копію реєстраційного номеру облікової картки платника податків (за наявності), або копію сторінки паспорта громадянина України із відміткою про відмову від одержання реєстраційного номеру платника податків;
- інформацію для здійснення зв'язку з Переможцем (адресу електронної пошти та номер телефону);
- адресу, на яку Учаснику будуть відправлені документи, які повинні бути підписані і повернуті Учасником протягом 3 (трьох) календарних днів з дати отримання, з метою належного оформлення передання прізвів згідно вимог податкового законодавства.

У разі повного або часткового порушення даного зобов'язання Учасником ТОВ «Мода з доставкою» має право розпорядитися подарунковими сертифікатами на власний розсуд, зокрема, передати іншому учаснику акції.

Подарунковий сертифікат буде відправлений переможцю протягом 10 (десяти) календарних днів з дати надання переможцем усієї інформації, яка передбачена даним пунктом.

3. Правові умови

3.1. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» не несе відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, в тому числі антитерористичні операції, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку ТОВ «КІВІСМАРТЮА» обставини.

3.2. Дозволяється друкувати\пересилати інформацію та зміст інтернет-сайту, що містить інформацію про Акцію тільки в особистих, некомерційних цілях.

4. Інші положення

4.1. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається ТОВ «КІВІСМАРТЮА» відповідно до вимог діючого законодавства України, є остаточним і не підлягає оскарженню.

4.2. Участь, а також інші дії Учасника, пов'язані з Правилами проведення Акції, є підтвердженням того, що Учасник безумовно та повністю погоджується з цими Правилами. Порушення Учасником цих Правил або відмова Учасником від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на одержання Акційної винагороди.

4.3. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» не несе відповідальності за не ознайомлення Учасника з даними Правилами та за інші обставини, не залежні від їх волі.

Інформування Учасників Акції про порядок і умови її проведення здійснюється шляхом розміщення

повного тексту цих Правил за адресою: https://kivi.ua/storage/app/media/pravila14_8.pdf

4.4. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового кодексу України, є ТОВ «Мода з доставкою», яке відповідає за нарахування та сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням Подарунків Акції, а також за вчинення будь-яких інших дій, що в даному випадку вимагаються податковим законодавством.

4.5. Відповідальність за дію промокодів на знижку 15% та подарункових сертифікатів покладається на ТОВ «МОДА З ДОСТАВКОЮ», код ЄДРПОУ: 38406184, місцезнаходження якого: 03038, м. Київ, вул. М. Амосова, 12. У випадку виникнення претензій щодо застосування промокодів Учасник зобов'язується звертатися до ТОВ «МОДА З ДОСТАВКОЮ».

4.6. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» для виконання положень цих Правил та надання Учасникам можливості для участі в Акції обробляє їх персональні дані відповідно до положень цього пункту. У межах цих Правил під «Персональною інформацією» (для цілей цих Правил термін Персональна інформація, якщо інше не впливає безпосередньо з положень Правил, є синонімом персональних даних, як вони визначені в законодавчих актах України) розуміється персональна інформація, яку Учасник надає згідно п. 2.3.2. Правил. Правова основа для використання таких даних: ці Правила та згода Учасника на участь в Акції, що надається при реєстрації для участі в Акції. Крім того, Учасник Акції надає згоду на передання своїх персональних даних ТОВ «Мода з доставкою» для цілей виконання умов даних Правил, зокрема, для виконання вимог податкового законодавства

4.6.1. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» може збирати і обробляти дані про ідентифікатори пристроїв Учасника;

4.6.2. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» не повинно перевіряти достовірність Персональної інформації, що надається Учасниками, і не здійснює контроль за дієздатністю Учасників.

4.6.3. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» виходить з того, що Учасник:

- надає достовірну і достатню Персональну інформацію, в тому числі з питань, пропонованих в формі для реєстрації в Акції, і підтримує цю інформацію в актуальному стані;

- володіє всіма необхідними правами, що дозволяють йому здійснювати реєстрацію і брати участь в Акції;

4.6.4. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» здійснює обробку Персональної інформації з метою виконання Правил акції, які є угодою між ТОВ «КІВІСМАРТЮА» і Учасником. Відповідно до положень абз. 4 ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних» згода Учасника на обробку його Персональної інформації надається при реєстрації в інформаційно-телекомунікаційній системі шляхом проставлення відмітки про надання дозволу на обробку своїх персональних даних відповідно до сформульованої мети їх обробки.

4.6.5. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» суворо дотримується вимог законодавства України в сфері захисту персональних даних. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» гарантує, що зібрана ТОВ «КІВІСМАРТЮА» Персональна інформація є необхідною і достатньою для досягнення цілей збору і обробки, викладених в цих Правилах.

4.6.6. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» здійснює збір і обробку Персональної інформації в наступних цілях:

- надання можливості участі в Акції Учасникам, проведення рекламних кампаній, надання таргетингової реклами, проведення статистичних досліджень і аналізу отриманих статистичних даних на основі знеособлених даних;

- поліпшення якості роботи веб-сайту <https://kivi.ua/>, зручності його використання;

- зв'язок з Учасником, в тому числі надсилання повідомлень, запитів та інформації, що стосуються участі в Акції, а також обробка запитів Учасника;

- поліпшення якості роботи веб-сайту, зручності його використання, розробка нових веб-сайтів, видів акційних пропозицій та іншої подібної діяльності;

- здійснення розсилок інформації (комерційних електронних повідомлень), в тому числі по електронній пошті, а також відправлення push-повідомлень, sms-повідомлень, здійснення дзвінків на вказаний в Профіль телефонний номер. Такі розсилки можуть здійснюватися як з використанням технічної інфраструктури (серверів) ТОВ «КІВІСМАРТЮА», так і третіх осіб. У випадку небажання

отримувати розсилку, Учасник має право звернутися до ТОВ «КІВІСМАРТЮА», написавши заяву про відмову від отримання рекламних матеріалів, надіславши його на поштову адресу ТОВ «КІВІСМАРТЮА», або електронну адресу support@kivismart.com, а також Учасник може відмовитися від подальшого отримання таких повідомлень безпосередньо переходом гіперпосилання з комерційного електронного повідомлення

4.6.7. Учасник погоджується з тим, що ТОВ «КІВІСМАРТЮА» в процесі обробки персональних даних має право здійснювати з персональними даними наступні дії: збір, систематизацію, накопичення, зберігання, використання, передачу третім особам, в тому числі за межі України, знищення та інші необхідні дії в цілях виконання Правил і користування веб-сайтом.

4.6.8. Учасник погоджується з тим, що зазначені ним при реєстрації контактні дані з моменту їх внесення на Сервісі і підтвердження можуть бути автоматично включені в систему розсилки новин від ТОВ «КІВІСМАРТЮА», включаючи рекламну та іншу інформацію.

4.6.9. Учасник має право запросити від ТОВ «КІВІСМАРТЮА» персональні дані, зібрані ТОВ «КІВІСМАРТЮА», написавши заяву про отримання таких даних, надіславши її на поштову адресу ТОВ «КІВІСМАРТЮА», або електронну адресу support@kivismart.com. Строк обробки та відповіді на такий запит складає до 30 (тридцяти) календарних днів з дня його отримання ТОВ «КІВІСМАРТЮА»

4.6.10. Збір Персональної інформації Учасника здійснюється ТОВ «КІВІСМАРТЮА» при реєстрації для участі в Акції, а також в подальшому при внесенні (повідомленні) Учасником за своєю ініціативою додаткових відомостей про себе.

4.6.11. Персональні дані та інформація Учасників зберігаються виключно на електронних носіях і обробляються з використанням автоматизованих систем, за винятком випадків, коли неавтоматизована обробка персональних даних необхідна в зв'язку з виконанням вимог законодавства.

4.6.12. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» в процесі обробки Персональної інформації здійснює такі дії: збір, запис, систематизацію, накопичення, зберігання, уточнення, витяг, використання, передачу, знеособлення, блокування, видалення, знищення Персональної інформації та інші дії виключно з метою виконання Правил Акції і надання доступу до веб-сайту. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» не розкриває третім особам і не поширює Персональну інформацію без згоди Учасників, крім випадків, коли це обумовлено необхідністю виконання обов'язків Організатора щодо Правил Акції. Крім того, навіть при наявності згоди Учасника ТОВ «КІВІСМАРТЮА» не провадить розміщення Персональної інформації на загальнодоступних ресурсах в мережі Інтернет, оскільки таке розміщення не відповідає цілям збору та обробки Персональної інформації. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» гарантує, що доступ до Персональної інформації третій особі не надається, якщо зазначена особа відмовляється взяти на себе зобов'язання щодо забезпечення виконання вимог Закону України «Про захист персональних даних» або не може їх забезпечити. Ні в якому разі ТОВ «КІВІСМАРТЮА» не нестиме відповідальність за наслідки самостійного надання Учасником Персональної інформації про себе для загального доступу необмеженому колу осіб, в тому числі шляхом розміщення цієї інформації на загальнодоступних ресурсах в мережі Інтернет.

У будь-якому випадку Учасник має право запросити у ТОВ «КІВІСМАРТЮА» інформацію про умови надання доступу до його персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані.

4.6.13. ТОВ «КІВІСМАРТЮА» застосовує розумні і достатні заходи для захисту Персональної інформації Учасників від випадкової втрати або знищення, від незаконної обробки, в тому числі незаконного знищення або доступу до персональних даних.

У той же час з метою забезпечення можливості виконання Правил Акції ТОВ «КІВІСМАРТЮА» може користуватися послугами та партнерством третіх осіб. Ні в якому разі ТОВ «КІВІСМАРТЮА» не нестиме відповідальності за порушення конфіденційності Персональної інформації, що настала випадково або в результаті неправомірних дій з нею третіх осіб. Учасник усвідомлює і розуміє, що вся Персональна інформація надається їм на свій ризик і під свою особисту відповідальність, і в разі будь-яких неправомірних дій третіх осіб щодо Персональної інформації Учасник погоджується претензії і позови безпосередньо до таких осіб.

При цьому Учасник розуміє і погоджується, що в мережі Інтернет не може бути забезпечений абсолютний захист інформації від загроз, які в ній існують. Цим Учасник дає свою безумовну і безвідзивну згоду ТОВ «КІВІСМАРТЮА» визначати достатній рівень захисту персональних даних, способи і місце (територію) їх зберігання.

4.6.14. Обробка персональних даних Учасника здійснюється ТОВ «КІВІСМАРТЮА» з моменту

реєстрації Учасника і протягом 3 (трьох) років з моменту завершення Періоду Акції, що є загальним строком позовної давності.

4.6.15. Учасник прийняттям цих Правил та Умов погоджується, що у разі отримання ним Подарункового сертифікату в результаті розіграшу, інформація про Переможців публікується у спільноті Facebook за посиланням <https://www.facebook.com/KIVIUkraine>.

5. Організатор акції має право вносити зміни до чинних Правил. Оновлена інформація розміщується на сайті, зазначеному в п.4.3. цих Правил, що є належним і достатнім способом повідомлення Учасників про зміну Правил.